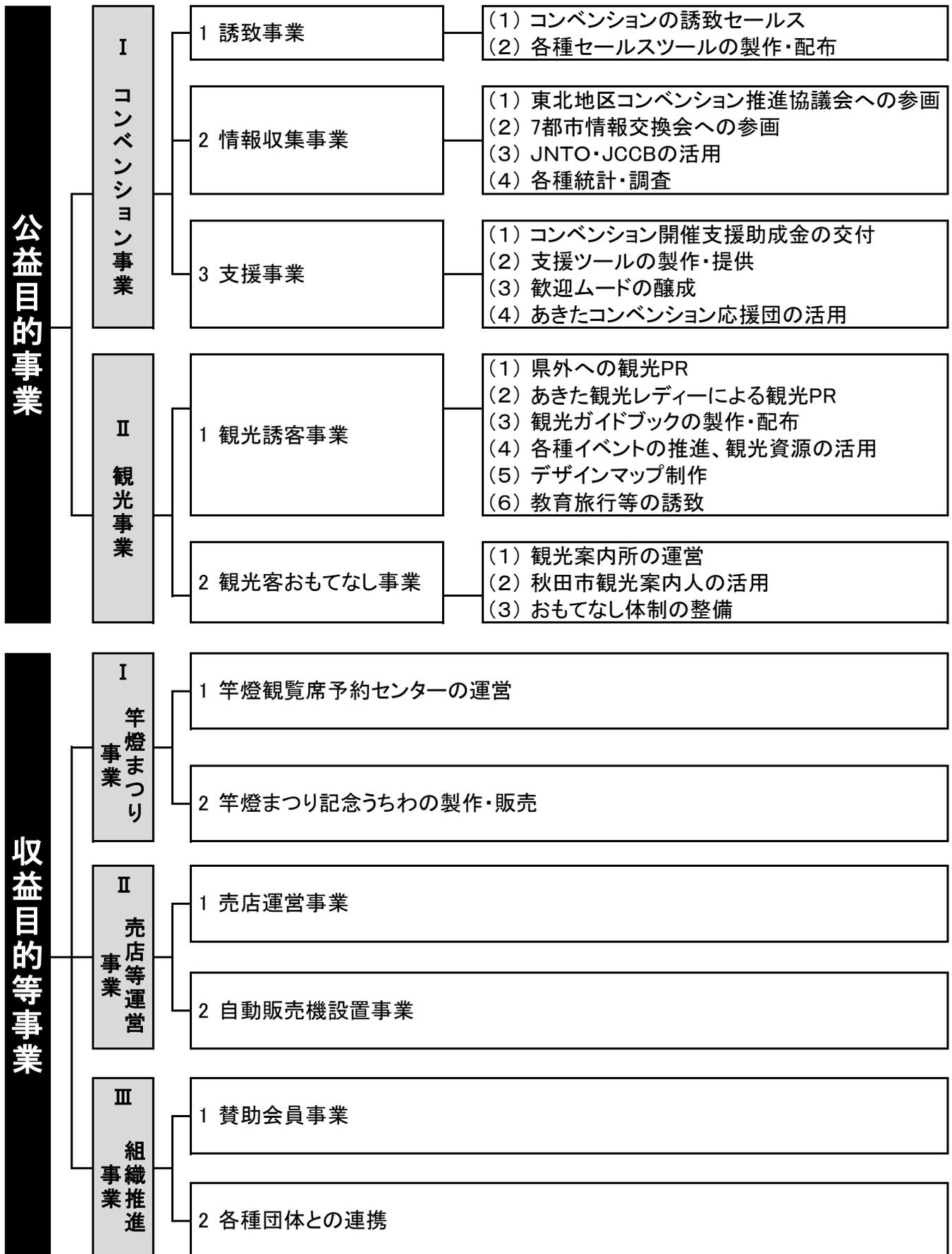


# 令和3年度事業計画

## 事業体系図



# 令和3年度事業計画

令和3年4月1日～令和4年3月31日

## 事業計画作成にあたって

令和3年度事業計画は、コロナ禍における新しい生活様式の実践を見据えるとともに、上半期における東北 destinations キャンペーンの推進による相乗効果を念頭に入れて作成したところです。

はじめに、コンベンション事業においては、「あきた芸術劇場」の完成を見据えた積極的なセールスを展開し、大型コンベンションの誘致に努めるほか、開催地事務局の立候補を促進させるよう、これまで以上に地元セールスを強化してまいります。また、コンベンション開催支援助成金を始め、歓迎ポスターの製作・配布やあきた観光レディーの無料派遣など、当協会のサポート体制を積極的にPRし、コンベンションが開催しやすい環境を整えることで、コンベンション開催件数の増加を図ってまいります。

観光事業においては、一昨年度まで継続開催してきた「これが秋田だ！食と芸能大祭典」について2年ぶりの開催を目指すほか、県外プロモーションもコロナ禍に適応しながら効果的、かつ積極的な情報発信に努め、県内外からの誘客に結び付けます。また、観光ガイドブックのデジタル版として昨年度に新規制作したデザインマップについて、秋田市の観光・飲食や文化情報等を追加・更新し、観光客等の更なる利便性向上を図ります。

観光客おもてなし事業においては、クルーズ船やチャーター便などの需要回復を期待し、秋田県や秋田市、秋田県観光連盟や秋田商工会議所などの関係団体と連携のうえ、お出迎え行事や、観光業従事者などを対象としたセミナーを開催するなど、おもてなし体制の充実を図ります。また、本市観光案内の拠点として4月1日から供用を開始する秋田市まちなか観光案内所について、秋田駅の秋田市観光案内所や秋田市観光案内人等と連携しながら、観光案内業務の充実と本市の歴史および文化を生かしたまちあるき観光を推進します。

教育旅行等誘致においては、秋田の食や文化、自然、芸術の磨き上げと新たな観光資源の発掘を行い独自の自主研修をPRしてまいります。また、コロナ禍の影響により令和2年度の受入実績が増加した東北管内に力を入れて誘致促進を図ってまいります。

収益事業においては、竿燈まつり事業や売店運営等事業において売上の増加を図ってまいります。

## 【公益目的事業】

### I コンベンション事業

**1 誘致事業** **869千円**

**(1) コンベンションの誘致セールス** **592千円**

令和4年6月に開館する「あきた芸術劇場」の完成を見据え、これまでのセールス活動や、情報収集事業において蓄積された情報をもとに、県内外のキーパーソンおよびコンベンション主催者に対し、積極的なセールス活動を実施する。また、開催地事務局となる地元の学会支部や協会へのセールスを強化し、立候補を促すことで開催件数の増加を目指す。

- 地元セールス・・・随時（目標50件）
- 首都圏セールス・・・年5回程度（目標50件）
- 現在継続セールス中のコンベンション

コンベンションの分類	令和3年件数	令和4年件数
医業	4	4
学術	2	1
教育	1	0
組合、業界団体など	7	4
福祉	2	2
小計	16	11
合計	27	

<参考>

令和2年度までのセールスで秋田開催が決定した主なコンベンション

- ・令和3年 9月 日本在宅医療連合会 700人
- ・令和3年 9月 令和3年全国食生活改善大会 1,000人
- ・令和4年10月 全国建築士会 3,000人
- ・令和4年10月 全国理容競技大会 4,000人

**(2) 各種セールスツールの製作・配布** **277千円**

開催地選定のための都市PRには、ノベルティグッズの効果も大きいことから、コンベンション誘致に結びつけられるようデザインなどを工夫したノベルティグッズを製作・配布する。

- ノベルティグッズ：1～2種類の製作

## 2 情報収集事業

1,860千円

### (1) 東北地区コンベンション推進協議会への参画

430千円

東北・新潟地区のコンベンション推進団体により結成される協議会へ参画し、他都市の誘致活動状況やコンベンション情報を収集する。

また、同協議会会員都市が一丸となってコンベンションを誘致することを目的として開催する「東北地区MICE誘致懇談会」にも参画し、積極的なセールス活動を行う。

- 定例総会 : 令和3年 未定 (秋田市)
- 実務職員研修会 : 令和3年10月 (新潟市)
- MICE誘致懇談会 : 令和3年12月 (東京都)
- 会員都市 青森県: 青森市、弘前市、八戸市  
(17団体) 岩手県: 盛岡市  
山形県: 山形市、庄内地区、米沢市  
宮城県: 仙台市、気仙沼市  
福島県: 郡山市、福島市、会津若松市  
新潟県: 新潟市、長岡市、上越市  
秋田県: 秋田市、横手市

### (2) 7都市情報交換会への参画

811千円

全国の地区(ブロック)から競合しない都市が集まる7都市情報交換会に参画し、各都市が持つコンベンションの有力情報を交換するとともに、各都市において開催済あるいは開催予定のコンベンション主催者を招待した「7都市情報懇談会」を開催し、お互いに紹介し合うことで、効率的な誘致活動に役立てる。

- 7都市情報懇談会: 令和4年1月 東京都
- 7都市担当者会議: 年5回(7月、10月、12月、1月、3月)
- 加盟都市(旭川、秋田、前橋、岐阜、姫路、松山、鹿児島)

### (3) JNTO・JCCBの活用

263千円

JNTO (日本政府観光局)

海外における観光宣伝、外国人に対する観光案内、国際会議の誘致・支援及びその他情報提供している。

JCCB (日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー)

日本全体のコンベンション振興と人材育成等を図ることを目的に活動している。

JNTOが発行するメールマガジンや海外向けガイドブックへ情報提供を行い、海外における観光宣伝および国際会議の誘致促進を図る。

また、JCCBに参画し、コンベンションビューロー部会やコンベンション開催意向調査データを活用し、国際・国内コンベンションの誘致促進につながる情報収集を図る。

- 第1回コンベンションビューロー部会: 令和3年 7月8日～9日  
(新潟県上越市)
- 第2回コンベンションビューロー部会: 令和3年12月9日～10日  
(兵庫県姫路市)
- コンベンション開催意向調査データ : 約4,400件の主催者情報

#### (4) 各種統計・調査

356千円

秋田市内で開催される予定のコンベンション情報を調査し、受け入れ態勢の整備に役立てるほか、コンベンションカレンダーの作製・配布やホームページにより広く情報提供する。

また、コンベンション開催の成果を可視化するため、経済波及効果の測定を専門機関に委託する。

##### ○コンベンション開催調査

大会規模	令和3年度(予定)	令和2年度(実績)
国際大会	0	0
全国大会	11	2
東北大会	7	0
合計	18	2

##### ○経済波及効果

コンベンション主催者および参加者に対しアンケート調査を実施する。得られた情報を基にした経済波及効果の測定は(一財)秋田経済研究所に委託する。

令和元年度コンベンション開催による経済波及効果(令和2年度は測定せず)  
約 13億円

##### 県外参加者一人あたりの経済効果

- ・直接的経済効果 43,796円
- ・間接的経済効果 21,870円
- ・経済効果 65,666円

### 3 支援事業

10,001千円

#### (1) コンベンション開催支援助成金の交付

7,245千円

秋田市で開催されるコンベンション主催者に対し、開催費用の一部を助成し、コンベンションが円滑に開催できる環境を整えることで、コンベンション開催件数の増加に結びつける。

○主な交付条件：東北規模以上のコンベンションで県外参加者が100名以上

○助成金額：県外参加者1名につき1,000円

#### (2) 支援ツールの製作・提供

215千円

令和元年度に製作したコンベンションバックの在庫を引き続き販売する。

また、コンベンション参加者がアフターコンベンション等に活用できる観光ガイドブックを無料提供し、参加者の利便性向上や経済波及効果の促進を図る。

○コンベンションバック 8,300部

○観光ガイドブック配布予定数 100大会

#### (3) 歓迎ムードの醸成

2,263千円

コンベンション主催者が秋田らしいアトラクションで参加者をお出迎えできるよう、伝統芸能出演料の助成やあきた観光レディーの無料派遣などを実施するほか、コンベンション開催を歓迎するポスターを製作し、賛助会員等の飲食店やお土産店、宿泊施設などに配付して一体感のある歓迎ムードの醸成を図る。

○支援対象：国際規模50名以上、全国規模250名以上、東北大会400名以上  
全国規模1,000名以上のスポーツ大会（プロスポーツ除く）

○支援内容：

歓迎ポスター・・・1回あたり850枚製作し飲食店等へ配布

伝統芸能出演料助成金・・・出演料の1/2かつ上限50,000円

あきた観光レディー・・・2名まで無料派遣

シャトルバス等助成金・・・バス賃借料の1/2かつ上限200,000円

#### (4) あきたコンベンション応援団の活用

278千円

コンベンションの円滑な開催を支援するため、ボランティアスタッフ「あきたコンベンション応援団」を派遣し、秋田駅や秋田空港でのお出迎え案内や開催当日の会場案内などのサポートを行う。

○応援団登録者：29名（令和3年1月末現在）

○派遣対象：国際規模50名以上、全国規模250名以上、東北規模400名以上  
全国規模1,000名以上のスポーツ大会（プロスポーツ除く）

○派遣人数：延べ10名まで無料で派遣

## II 観光事業

### 1 観光誘客事業

51,580千円

#### (1) 県外への観光PR

5,864千円

首都圏や北海道などで開催されるイベントに参加し、市や県などと連携した観光PRを実施するほか、観光誘客ポスターの作成・掲出によって観光客誘致の促進を図る。

また、観光客等の情報収集源となっているホームページやSNSの充実により、広く情報発信を行う。

##### ○県外での主な観光PR

- ・函館グルメフェスティバル（北海道函館市）
- ・東北復興大祭典なかの（東京都中野区）
- ・ふるさと祭り東京（東京都文京区）
- ・北前船寄港地フォーラム（沖縄県那覇市）

##### ○観光誘客ポスターによるPR

秋田美人ポスター製作部数 約3,150枚

掲出場所 首都圏JR主要駅、市内観光施設、県内道の駅ほか

##### ○ホームページの運用

アキタッチ+（プラス）と協会ホームページの適切な更新や、SNSの活用などにより、国内外に対して様々な観光情報の発信を行う。

#### (2) あきた観光レディーによる観光PR

5,055千円

一般公募により新たに委嘱する3名のあきた観光レディーおよび協力が可能なOGと共に、秋田竿燈まつりや東北絆まつりなど、県内外で開催される観光イベントに参加し、秋田の観光PRを実施するほか、クルーズ船・チャーター便のお出迎えを行う。

##### ○主な参加イベント

- ・東北絆まつり2021山形
- ・これが秋田だ！食と芸能大祭典
- ・秋田竿燈まつり

#### (3) 観光ガイドブックの製作・配布

4,068千円

秋田市の観光と飲食に関する情報を掲載したガイドブックを製作し、各種施設やコンベンション参加者に配布するとともに、県内外での観光PRにおいても活用する。

##### ○製作部数

冊子版（日本語）	20,000部
ダイジェスト版（日本語）	40,000部

#### (4) 各種イベントの推進、観光資源の活用

20,583千円

千秋公園桜まつりやつつじまつり、これが秋田だ！食と芸能大祭典などのイベントを開催するほか、秋田犬などの観光資源を活用し、県内外からの誘客促進を図る。

また、秋田商工会議所や秋田市と連携し、都市型観光の魅力アップを図るため、千秋公園お堀沿いの蓮をライトアップするナイト観光を推進し、東北ゲストイネーションキャンペーンの新たな観光スポットを創出してまいります。

- 千秋公園桜まつり・つつじまつり  
期間：桜まつり・・・令和3年4月中旬～下旬（予定）  
つつじまつり・・・令和3年5月中旬～下旬（予定）
- 秋田犬ふれあい処 in 千秋公園  
期間：令和3年5月5日（水）～11月7日（日）
- これが秋田だ！食と芸能大祭典2021  
期日：令和3年5月29日（土）～30日（日）  
会場：エリアなかいち、仲小路、アゴラ広場、秋田駅西口など
- ナイト観光の推進【新規】  
期間：令和3年7月～9月  
会場：千秋公園周辺
- 横手かまぐら展示  
期間：令和4年1月下旬～2月上旬

**（5）デザインマップ制作 3, 342千円**

秋田市の観光・飲食や文化財情報等を気軽にスマートフォン等で閲覧できるよう、マップの追加や更新を行い、更なる利便性の向上を図る。

- マップ制作計画

年度	観光・飲食	文化財	古地図
令和2年	中央地区（日本語）	中央地区	江戸後期
令和3年	中央地区（英語）	八橋・川尻地区	昭和初期
令和4年		寺内・土崎地区	

**（6）教育旅行等の誘致 12, 668千円**

県内市町村等との連携により、滞在型・体験型メニューの充実を図るとともに、教育関係者や旅行代理店等へ魅力を伝えることで、誘致件数の増加に結びつける。

- 体験型観光メニューの確立  
秋田市ならではの特色のある自主研修プランを確立する。  
①現役大学生と歩く ②観光案内人と歩く ③農業体験&民泊  
④イングリッシュヴィレッジ（※EV：国際教養大学の英語体験メニュー）
- モニターツアーの実施  
主に北海道の旅行代理店や教育関係者等を対象とした体験型観光のモニターツアーを県内自治体と連携して実施する。（7月に実施予定）
- 旅行代理店・教育関係者等セールス  
首都圏、北海道、関西、東北等（年13回程度実施予定）
- ホームページ等の運用  
体験型観光のホームページの構築や周知用パンフレットの充実を図る。
- ワンストップサービスの確立  
教育旅行専門担当者の配置により、専門性のあるサービス機能を確立する。
- 令和3年度の誘致数  
教育旅行・・・国内10校1,005名（検討中）  
前年19校1,205名（秋田県内を除く）  
※EV・・・国際教養大学で検討中（前年0校0名、予定21校578名）

## 2 観光客おもてなし事業

38,646千円

### (1) 観光案内所の運営

25,151千円

2つの観光案内所の運営により、中心市街地を周遊する観光客のニーズに的確に対応できる環境の充実を図る。

#### ○秋田市観光案内所（秋田駅構内）

秋田市内や県内各地の観光情報をリアルタイムで収集し、来所者のニーズに沿った情報を提供するとともに、県内や東北地区の観光案内所とも連携し、広域的な観光案内を実施する。

開所時間：9時～19時（11月～3月は18時まで）

#### ○秋田市まちなか観光案内所（秋田市大町一丁目）【新規：4月1日供用開始】

国有形文化財の旧大島商会を移築し、新しく市の観光拠点施設として4月に開館する「秋田市まちなか観光案内所」の指定管理を請け負い、まちあるき観光を推進する。

開所時間：9時～19時（11月～3月は18時まで）

1階 秋田市まちなか観光案内所窓口

2階 秋田観光コンベンション協会事務所

※職員は2カ所の案内所をローテーションで配置する。

### (2) 秋田市観光案内人の活用

1,481千円

秋田市内の名所や旧跡、歴史や郷土芸能等を案内するボランティア「秋田市観光案内人」を育成・活用し、まちあるき観光やクルーズ船寄港時の観光案内等を実施する。

○秋田市観光案内人登録者数：35名（令和3年1月末現在）

○まちあるき観光案内所

4月中旬から12月上旬までの土日や祝日、竿燈まつりなどの期間に、エリアなかいちに設置（5人体制）

### (3) おもてなし体制の整備

12,014千円

インバウンドの需要回復を見据え、観光業従事者等を対象としたおもてなし研修を開催するほか、竿燈まつり期間中の外国語対応ブースの設置、クルーズ船・チャーター便歓迎セレモニーの実施など、おもてなし体制の充実を図る。

また、音声翻訳機を活用した、秋田市観光案内人による観光案内も実施する。

○おもてなし研修の開催

内 容：接客・接客対応（7月、2月頃開催予定）

対象者：接客業、飲食店、宿泊業などの観光事業の従事者

○音声翻訳機の活用（ポケトーク4台保有）

○売店や出展ブースでのキャッシュレス対応

○チャーター便、クルーズ船来航時のあきた観光レディーによるお出迎え

○クルーズ来航時や竿燈まつり、大型コンベンションの開催時における歓迎セレモニーの実施やインバウンド対応用観光案内ブースの設置【新規】

○外国語版観光ガイドブックの配布（英語、韓国語、中国語繁体字・簡体字）

○外国語版ホームページの運営（英語、韓国語、中国語繁体字・簡体字、タイ語）

○デザインマップの外国語表記事業化

## 【収益目的等事業】

### I 竿燈まつり事業

<b>1 竿燈観覧席予約センターの運営</b>	<b>2,173千円</b>
-------------------------	----------------

竿燈まつり実行委員会の委託を受けて、竿燈観覧席予約センターの運営を行う。

<b>2 竿燈まつり記念うちわの製作・販売</b>	<b>594千円</b>
---------------------------	--------------

「竿燈まつり記念うちわ」を製作し販売する。

○製作本数：17,000本

○販売価格：1本150円

### II 売店等運営事業

<b>1 売店運営事業</b>	<b>6,536千円</b>
-----------------	----------------

○千秋公園売店運営

当協会の財政健全化に結びつく主力事業と位置付け、人気商品である期間限定ソフトクリームや秋田犬グッズ等の販売により収益アップを図る。

営業期間：4月中旬から11月中旬

主な取り組み：千秋公園期間限定ソフトクリームの販売

4月から7月：さくらソフト

8月から11月：はちみつソフト

桜まつりの開催に合わせたアルコール類の販売

秋田犬、竿燈まつり、なまはげグッズ等の販売

キャッシュレス対応

イベントでの出店販売など

○県立中央公園スポーツゾーン売店運営

営業日：5月から9月のイベント開催時のみ

※経営を地元の賛助会員へ委託予定

<b>2 自動販売機設置事業</b>	<b>1,137千円</b>
--------------------	----------------

○設置箇所：千秋公園、八橋運動公園、スポーツパークかわべ、へそ公園、秋田県立中央公園、ふるさと温泉ユアシス、高尾山（計36台）

### Ⅲ 組織推進事業

#### 1 賛助会員事業

814千円

○賛助会員交流会の開催

賛助会員が一同に会する交流会を開催し、相互の情報交換や親睦を深めることで一体感のある組織づくりを目指す。

開催時期：令和4年3月

会 場：未定

○賛助会員親睦ゴルフコンペの開催

開催時期：令和3年9月

会 場：未定

○賛助会員勧誘の強化

春期と秋期に賛助会員勧誘強化期間を設け、協会一丸となって勧誘活動を行う。

目 標：新規加入 10件

強化期間：春4～6月

秋10～11月

会 員 数：296団体（464口）

今年度新規加入3件、退会7件

#### 2 各種団体との連携

712千円

県や市、秋田商工会議所など各種団体との連携した会議等に積極的に参画し、情報交換や人的交流を図り、賛助会員へ提供する最新情報の収集や、円滑な事業運営に結びつける。