

# 令和4年度事業報告

新型コロナウイルス感染症の拡大防止を目的とした大規模イベントの規制が緩和され、令和4年度は一部予定を変更したものの概ね予定どおりの事業を実施することができた。

コンベンション事業では、県外へのセールス活動を再開し、7都市情報交換会や東北地区MICE誘致懇談会などの情報収集事業で得た情報を活用し、首都圏の学会、協会の本部事務局へ、コンベンション開催支援助成金を始めとする各種支援メニューや、「あきた芸術劇場ミルハス」のPRを行い、積極的なセールス活動を行った。

観光事業では、段階的に県外往来も可能となり、県外での観光PRを再開したほか、感染対策を講じながら千秋公園桜・つつじまつりを縮小して開催した。また、3年ぶりに「これが秋田だ！食と芸能大祭典2022」を「東北絆まつり2022秋田」と共催したほか、4年目となる「秋田犬ふれあい処in千秋公園」も開設した。

## 【公益目的事業】

### I コンベンション事業

#### 1 誘致事業

##### (1) コンベンションの誘致セールス

コンベンションの秋田開催を実現するため、これまで蓄積した情報をもとに、地元関係者や首都圏の本部事務局を訪問し、コンベンション開催支援助成金制度や、コンベンション応援団の派遣等のPRを行うなど、積極的なコンベンションの誘致セールスを行った。

- 首都圏セールス 3回 16件（再訪含む）
- 地元セールス 随時実施

##### (2) 各種セールスツールの製作・配布

コンベンション誘致用のセールスツールを製作し、誘致セールスに活用した。

- 秋田温泉さとみ 入浴剤 400個製作
- 比内地鶏 うまみ塩 1,080個製作



#### 2 情報収集事業

##### (1) JNTO（日本政府観光局）・JCCB（日本コンベンションビューロー）の活用

JNTO・・・海外における観光宣伝、外国人に対する観光案内、国際会議の誘致・支援及びその他の情報提供している。  
JCCB・・・日本全体のコンベンション振興と人材育成等を図ることを目的に活動している。

JNTOが発行するメールマガジンや海外向けガイドブックへの情報提供により、海外

における観光宣伝および国際会議の誘致促進を行った。また6月に開催された2022年度JCCB通常総会と10月に開催されたJCCB第1回コンベンションビューロー部会に出席し、国際・国内コンベンションの誘致促進につながる有益な情報収集を図った。

○2022年度JCCB通常総会

期 日：令和4年6月20日（月）

開催地：東京都 コモレ四ッ谷 タワーコンファレンス

内 容：2021年度事業報告、2022年度事業計画 ほか

○第1回JCCBコンベンションビューロー部会

期 日：令和4年10月20日（木）～21日（金）

開催地：新潟県上越市 デュオ・セレッソ上越

内 容：最近のMICEをめぐる動向について ほか



## (2) 東北地区コンベンション推進協議会への参画

東北地区でのコンベンション開催件数の増加を図るため、研修会等に参加し、情報交換などを行った。また東北地区MICE懇談会を都内で開催し、そこで得た情報を元に、コンベンション主催者へ誘致セールスを行った。

○東北地区コンベンション定例総会

期 日：令和4年7月7日（木）～8日（金）

会 場：秋田市 秋田市文化創造館

内 容：令和4年度MICE誘致懇談会および職員研修会の内容について ほか

○職員研修会

期 日：令和4年10月27日（木）～28日（金）

会 場：朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター

内 容：新潟MICEサポートの誕生について ほか

○東北地区MICE誘致懇談会

期 日：令和4年12月14日（水）

会 場：東京都 都市センターホテル

内 容：学会等のキーマンを招待しての情報交換会



## (3) 7都市情報交換会への参画

加盟7都市でコンベンションを開催したことのある団体や開催予定のコンベンション主催者を招待し、紹介し合う情報懇談会や定例の情報交換会、担当者会議等を開催し、誘致情報の収集を行った。

○加盟7都市：旭川、秋田、前橋、岐阜、姫路、松山、鹿児島のコベンション推進団体

○実施事業

・7都市情報懇談会

期 日：令和4年1月26日（木）

会 場：東京都 東京會館

参加数：20団体 30名

協会招待団体：日本工学会

・全体会議

会 議	期 日	会 場
第1回	令和4年5月24日（火）	オンライン
第2回	令和4年6月20日（月）	東京都
第3回	令和4年8月23日（火）	オンライン
第4回	令和4年10月19日（水）	上越市
第5回	令和4年12月22日（木）	オンライン
第6回	令和5年1月25日（水）	東京都
第7回	令和5年3月9日（木）～10日（金）	松山市



[7都市情報懇談会]



[各都市ノベルティグッズ]

**(4) 各種統計・調査**

令和5年度以降に秋田市内で開催される、コンベンションや各種大会の実施予定を調査し、賛助会員を始め広く情報提供を行った。

また地域経済の活性化につながるコンベンションの有効性について、コンベンション主催者、参加者へのアンケート調査を実施し経済波及効果を測定した。

○令和5年度に秋田市で開催されるコンベンション開催件数および参加人数

大会規模	開催件数	参加人数
国際大会	3	536
全国大会	22	19,233
東北大会	43	7,775
合 計	68	27,544

※実施調査件数 591件

○経済波及効果の測定

- ・令和4年度の経済効果 約18億円（※スポーツ大会、イベントを除く）
- ・県外参加者一人あたりの経済効果
  - 直接的経済効果 73,076円
  - 間接的経済効果 32,958円
  - 経済効果 106,034円

※経済波及効果の測定調査を（一財）秋田経済研究所へ委託

### 3 支援事業

#### (1) コンベンション開催支援助成金交付事業

秋田市において開催されるコンベンションの主催者に対し、開催費用の一部を助成金として交付し、コンベンションが円滑に開催できる環境整備に努めた。

- 助成対象 主な会場が秋田市で、国際大会は 50 名以上、東北大会以上は 100 名以上が県外参加者のコンベンション
- 助成額 県外参加者一人あたり 1,000 円
- 実績 14 件（交付総額 8,310,000 円）

#### (2) 支援ツールの製作・提供

コンベンションの支援ツールとして、コンベンションバッグは新規製作せず、在庫を販売したほか、観光ガイドブックを無料提供した。

- コンベンションバック販売数 17 大会へ 1,251 枚を販売
- 観光ガイドブック提供数 25 大会へ 11,640 部を提供

##### 【内訳】

冊子版：9,610 部／ダイジェスト版：2,030 部



【観光ガイドブック】



【コンベンションバック】

#### (3) 歓迎ムードの醸成

コンベンション参加者を歓迎するための歓迎ポスターを製作し賛助会員等へ配布したほか、竿燈演技やなまはげ太鼓などのアトラクションにかかる経費の一部助成やあきた観光レディーの無料派遣により、秋田ならではの歓迎ムード醸成を図った。

- 実施対象 国際大会 50 名以上、全国大会 250 名以上、東北大会 400 名以上、全国大会以上のスポーツ大会 1,000 名以上（プロスポーツは除く）
- 歓迎ポスター製作・配布数 5 件
- 伝統芸能等アトラクションへの助成数 6 件
- あきた観光レディーの無料派遣件数 4 件（延べ7名派遣）
- シャトルバス助成金交付件数 1 件



#### (4)「あきたコンベンション応援団」の活用

コンベンションを円滑に開催させるため、ボランティアスタッフ「あきたコンベンション応援団」を会場や秋田駅などに派遣し、主催者をサポートした。

- 派遣条件：国際大会 50 名以上、全国大会 250 名以上、東北大会 400 名以上、全国大会以上のスポーツ大会 1,000 名以上（プロスポーツは除く）
- 派遣人数：延べ 10 名まで（超える要請には 1 名につき 3,000 円徴収）
- 派遣実績：2 大会 延べ 19 名派遣
- 登録団員：23 名



#### <令和4年度に支援した主なコンベンション>

大会名	参加総数（人）	主な会場
令和4年度池坊全国大会	約1,500名	CNAアリーナ
第64回建築士会全国大会あきた大会	約2,800名	あきた芸術劇場ミルハス
第74回全国理容競技大会	約2,400名	秋田県立武道館
世界洋上風力サミット2022	約1,000名	あきた芸術劇場ミルハス
日本商工会議所青年部第42回全国大会「美の国あきた大会」	約4,000名	秋田県立武道館

## Ⅱ 観 光 事 業

### 1 観光客誘致事業

#### (1) 県外への観光PR

新型コロナウイルスの影響により、県外における観光プロモーションは、前2年間実施できなかったが、令和4年度は段階的に県外往来の自粛が緩和されたことに伴い、3年ぶりに再開し本市の観光PRに努めた。

また、秋田美人によるサイレントメッセージ入りポスターの作製、配布および秋田市の公式観光ホームページ「アキタッチ+（プラス）」、協会ホームページの更新やSNSの活用は予定どおり実施し、広く観光情報の提供を行った。

#### ○県外プロモーション

名 称	期 日	会 場
東北6県おまつり DAYS in 仙台港	令和4年5月7日(土)	三井アウトレットパーク仙台港
竿燈まつり in 浅草	令和4年6月4日(土)～5日(日)	東京都台東区
はこだてグルメサークス2022	令和4年9月3日(土)～4日(日)	北海道函館市
ALL 秋田旅行エージェント商談会 in 東京	令和4年9月30日(木)	東京都千代田区
在京経済人交流懇談会	令和4年10月27日(木)	東京都文京区
2022 なかの東北応援まつり	令和4年10月29日(土)～30日(日)	東京都中野区
竿燈まつり in 武雄	令和4年11月12日(土)	佐賀県武雄市
ハチふる観光PR	令和4年11月23日(水)	東京都渋谷区
新宿あきた産直市	令和4年12月4日(日)～5日(月)	東京都新宿区
ふるさと祭り東京2023	令和5年1月19日(木)～22日(日)	東京都文京区
イオンモール津田沼秋田フェア	令和5年1月28日(土)～29日(日)	千葉県習志野市
うえの桜フェスタ2023	令和5年3月24日(金)～26日(日)	東京都台東区



【2022 なかの東北応援まつり】



【竿燈まつり in 武雄】



【ふるさと祭り東京2023】

### ○誘客ポスター

秋田美人を活用して、秋田市の観光施設を紹介するとともに観光誘客を促すサイレントメッセージ入りのポスターを製作・掲示し、特設サイトでの正解の募集を行った。

- ・特設サイトアクセス件数 21,565 件
- ・メッセージ応募件数 2,463 件
- ・メッセージ正解者数 1,243 件

※当選者 30 名へ、秋田の特産品等を贈呈



【出題編】

【解答編】

### ○ホームページの運用

市観光ホームページ「アキタッチプラス」と協会のホームページ運用や、SNSの活用によって市内・県内の旬の情報や秋田の魅力を発信した。また令和4年度から、Instagramも開設し、画像や動画でのビジュアルを利用した情報発信を強化した。

#### 【アクセス数】

- ・アキタッチプラス 405,679 件
- ・当協会ホームページ 93,146 件
- ・秋田犬ふれあい処 Facebook 5,187 いいね！
- ・観光レディー Facebook 25,479 いいね！

#### 【SNSフォロワー数】

- ・秋田市観光案内所 Facebook 1,553 人
- ・秋田犬ふれあい処 Facebook 608 人  
Instagram 316 人
- ・観光レディー Facebook 4,548 人  
Instagram 1,496 人



【秋田犬ふれあい処 Facebook】

## (2) あきた観光レディーの活用

一般公募によりあきた観光レディーを新規に3名採用し、観光PR業務や各種行事等に派遣した。

- 令和4年度派遣件数 44 件（派遣延べ人数 110 名）



【東北絆まつり 2022 秋田】



【ふるさと祭り東京 2023】



### (3) 観光ガイドブックの製作・配布

秋田市の観光・飲食ガイドブックをリニューアルし、最新の観光情報を発信した。

○製作部数

種 類	製作部数
冊子版（旅トモ・味トモ）	27,000
ダイジェスト版（日本語）	40,000
ダイジェスト版（英語）	0
ダイジェスト版（韓国語）	0
ダイジェスト版（簡体字）	0
ダイジェスト版（繁体字）	0



### (4) 各種イベントの推進、観光資源の活用

中心市街地の賑わい創出と、県内外からの誘客を図るため、平成28年度から実施している「これが秋田だ！食と芸能大祭典」を3年ぶりに八橋運動公園を会場として、「東北絆まつり秋田」と共催したほか、千秋公園桜まつり、つつじのライトアップについては、規模を縮小し開催した。また、世界的に知名度の高い「秋田犬」を観光資源として誘客に結びつけるため、「秋田犬ふれあい処 i n 千秋公園」を開設した。

その他、なかいちウインターパークへの横手かまくらの展示は期間を短縮し実施した。

○千秋公園桜・つつじまつりの開催

【桜まつり】

期 間：令和4年4月13日（水）～24日（日）

内 容：ライトアップ、露店

※提灯の設置は行わず、宴会やアルコールの持ち込みを禁止した。

来場者：149,000人

【つつじライトアップ】※まつりとして開催せず

期 間：令和4年5月10日（火）～29日（日）

内 容：ライトアップ

※提灯の設置なし



○秋田犬ふれあい処 i n 千秋公園の開設

期 間：令和4年5月5日（木）～11月7日（月）

内 容：千秋公園二の丸にて「秋田犬」とのふれあいを実施

来場者：35,277人





○これが秋田だ！食と芸能大祭典 2022（東北絆まつり 2022 秋田と共催）

期 間：令和4年5月28日（土）～5月29日（日） 2日間

内 容：県内の伝統芸能演舞ステージ、秋田グルメ屋台、県内市町村観光・物産PR・トップスポーツPR

来場者：110,000人



【これが秋田だ！食と芸能大祭典 2022】【東北絆まつり 2022 秋田】

○千秋公園蓮の花ライトアップ

期 間：令和4年7月22日（金）～8月31日（水）

内 容：秋田商工会議所が主催する「千秋公園蓮まつり」の一環として、広小路お堀沿いの蓮をライトアップし、音楽に合わせて動的な演出を行った。



【千秋公園蓮の花ライトアップの様子】

○横手かまくらの展示

期 間：令和5年2月4日（土）～2月8日（水）

※暖冬により、かまくらが倒壊しないよう当初予定（2月14日まで）から展示期間を短縮した。

内 容：横手のかまくら職人にかまくらの製作を依頼し、なかいちウインターパークの会場へ展示した。



## (5) あきたおさんぽマップの制作

秋田市の観光・飲食や文化財情報等をマップと連動させ、気軽にスマートフォン等で閲覧できるよう「あきたおさんぽマップ」を制作・提供し、観光客の利便性向上を図った。

- 各マップのアクセス数
- ・観光・飲食マップ（日）：2,797件
- ・観光・飲食マップ（英）：237件
- ・文化財マップ（中央地区）：2,058件
- ・文化財マップ（八橋・川尻）：586件
- ・古地図（江戸）：889件
- ・古地図（昭和）：881件
- 以下、新規製作（10月～公開）
- ・文化財マップ（寺内）：172件
- ・文化財マップ（土崎）：155件



【文化財マップ（土崎）】

## (6) 教育旅行等の誘致

秋田市へ教育旅行等を誘致するため、秋田県を始め男鹿市や大館市等と連携し、北海道や首都圏、東北域内の旅行会社、教育関係者へセールス活動を行ったほか、モニターツアーを実施した。また、体験メニューやモデルコースなどのPRとイングリッシュビレッジへの助成を実施した。

- 教育旅行の誘致
- ・回数 11回実施（北海道4回 首都圏2回 東北域内5回）
- ・ターゲット 北海道中学校修学旅行、首都圏私立高校、仙台市の中学校野外活動  
東北域内の修学旅行



【秋田県教育旅行誘致説明会（札幌）】

- 誘致用パンフレット等の製作
- ・誘致用パンフレット：500部製作
- ・あきたランチマップ：300部製作

- 教育旅行の受入
- ・モニターツアーの実施
- 期 日：令和4年7月13日～15日
- 内 容：男鹿市、大館市と連携し、北海道内旅行会社7名を招聘し、モニターツアーを実施した。



○教育旅行各種助成金の交付

秋田市内へ宿泊を伴う教育旅行（部活動遠征や大会参加除く）や国際教養大学 EnglishVillage、English キャンプ実施の教育団体へ助成金を交付した。

- ・交付件数：20 件
- ・交付金額：2,570,000 円

## 2 観光客おもてなし事業

### (1) 観光案内所の運営

#### ア 秋田市観光案内所（秋田駅構内）

J N T O 認定外国人観光案内所カテゴリⅡの案内所として、県内外の観光案内所と連携し情報の収集や提供を行ったほか、レンタサイクルの貸出を行った。

新型コロナウイルス感染症による規制が緩和されたことに伴い、前年比 172% と大幅に利用件数が増加した。

観光案内所カテゴリⅡ … 英語で対応可能なスタッフが常駐し、広域の案内を提供できる  
観光案内所

- 観光案内所来所件数 : 15,270 人（令和3年度 8,900 人）  
うち外国人来所件数 : 301 人（令和3年度 5 人）
- レンタサイクル延貸出数 : 1,153 台（令和3年度 1,034 台）※保有台数6台

#### イ 秋田市まちなか観光案内所（秋田市大町一丁目）

国登録有形文化財の旧大島商会を移築し、新たな本市観光案内の拠点として、令和3年4月1日に開館した施設で、2年目を迎え、引き続き秋田駅の秋田市観光案内所や秋田市観光案内人等と連携し、観光案内業務の充実と本市の歴史および文化を生かしたまちあるき観光を推進した。

コロナウイルス感染症における県外往来等の制限の段階的な緩和もあり、前年度から利用者が増加となった。

- まちなか観光案内所来所件数 : 1,633 人（前年：1,126 人）



【秋田市観光案内所】



【秋田市まちなか観光案内所】



## **(2) 秋田市観光案内人の活用**

秋田市の名所や旧跡、歴史や郷土芸能等を案内するボランティア「秋田市観光案内人」を育成し、依頼に応じて派遣した。

また、魅力ある「まちあるき観光」を提供するため、土日等にエリアなかいちに「まちあるき観光案内所」を設置し、無料で観光案内を実施した。

### ○観光案内人の育成活用

- ・令和4年度登録人数：37名
- ・令和4年度派遣件数：24件（31名）  
案内観光客数：367名



### ○まちあるき観光案内所

- ・令和4年度設置日数：45日
- ・まちあるき案内の件数：53件（案内人数：86名）

## **(3) おもてなし体制の整備**

令和5年3月に外航クルーズ船の寄港が再開され、県や市、あきたクルーズ振興協議会などと連携し、クルーズ船へのあきた観光レディーの派遣などを行ったほか、インバウンドの需要回復を見据え、観光業従事者等を対象としたおもてなし研修を開催した。

### ○クルーズ船のお出迎え

- 期日：令和5年3月22日(火) アザマラ・クエスト
- 23日(水) シルバー・ミュージズ



### ○おもてなしセミナー

- 期日：令和5年3月14日(火)
- 会場：秋田市にぎわい交流館AU 研修室1
- 講師：株式会社ビィ・ウィズ 中安留美氏
- 参加者：33名



【おもてなしセミナーの様子】

## ○インバウンド情報発信

増加する訪日外国人に対して、秋田市の観光情報を提供できる多言語の観光情報ホームページの更新と保守管理を行った。

### [各言語のアクセス数]

- ・日本語版アクセス数： 405,679 件
- ・英語版アクセス数： 6,640 件
- ・韓国語版アクセス数： 1,359 件
- ・簡体字版アクセス数： 1,217 件
- ・繁体字版アクセス数： 2,881 件
- ・タイ語版アクセス数： 2,753 件



## 【収益目的等事業】

### I 竿燈まつり事業

#### 1 竿燈観覧席予約センターの運営

竿燈まつり実行委員会の委託を受けて、竿燈観覧席予約センターの運営を行った。

○委託期間：令和4年2月1日（火）～9月30日（金）

○団体予約開始：令和4年4月15日（金）

○個人販売開始：令和4年5月10日（火）

#### 【販売実績】

(税込)

座席種類	単価（円）	売上数（枚）	売上金額（円）
柘席	25,000	112	2,800,000
S席	4,000	2,869	11,476,000
A席	3,500	19,195	67,182,500
B席	3,000	3,053	9,159,000
観覧席販売数		25,229	90,617,500
公式ガイドブック	300	13,065	3,919,500
売上金額合計			94,537,000
委託手数料（売上×10%）			9,453,700

#### 2 竿燈まつり記念うちわの製作・販売

令和3年に製作した「竿燈まつり記念うちわ」を販売した。

○販売価格：150円／本

○販売本数：9,979本



### II 売店等運営事業

#### 1 売店運営事業

##### （1）千秋公園売店

○営業期間：令和4年4月13日（水）～令和4年11月13日（日）

##### （2）県立中央公園スポーツゾーン売店

新型コロナウイルスの影響により営業しなかった。



## 2 自動販売機設置事業

- 設置箇所：千秋公園、八橋運動公園、スポーツパークかわべ、へそ公園、秋田県立中央公園、ふるさと温泉ユアシス（6施設、35台）

### III 組織推進事業

#### 1 賛助会員交流事業

##### (1) 賛助会員交流ゴルフコンペ

賛助会員からの要望の多い「賛助会員交流ゴルフコンペ」を開催し、会員相互の親睦を深めた。

- 期 日：令和4年9月22日(木)
- 会 場：秋田椿台カントリークラブ（表彰式：秋田キャッスルホテル）
- 参加者数：46名（12組）

##### (2) 賛助会員交流会および役員・評議員合同懇親会

賛助会員を始め、役員、評議員合同懇親会を開催し交流を深めた。

- 期 日：令和5年3月23日（木）
- 会 場：秋田キャッスルホテル
- 参加者数：賛助会員：46名  
理 事：11名  
評 議 員：10名

##### (3) 賛助会員勧誘の強化

新型コロナウイルスの影響により、観光業、飲食業の売上減少を考慮し、勧誘活動は行わなかった。

項 目	年度当初	年度末	増 減
賛助会員数	293 会員	287 会員	6 会員減
会員口数	461 口	454 口	7 口減

- ※内訳 増加：新規入会 8 会員(8 口)  
減少：退 会 14 会員(15 口)

#### 2 各種団体との連携

- 主な連携団体 秋田県、秋田市、秋田商工会議所、(一社)秋田県観光連盟、河辺雄和商工会、秋田県旅館ホテル生活衛生同業組合連合会、秋田市飲食店組合環同連合会、日本バーテンダー協会秋田支部、ほか

## 【協会運営】

### 1 監査

- (1) 令和3年度監査  
期 日：令和4年5月11日（水）  
場 所：協会事務局

### 2 評議員会

- (1) 令和4年度第1回評議員会（書面による決議の省略）  
会議があったと見なされた日：令和4年4月27日（水）  
提案事項：評議員、理事、監事の選任について
- (2) 令和4年度定時評議員会  
期 日：令和4年6月22日（水）  
場 所：ホテルメトロポリタン秋田  
議 題：報告事項 令和3年度事業報告について  
議案第1号 令和3年度決算について  
議案第2号 理事の選任について
- (3) 令和4年度第3回評議員会（書面による決議の省略）  
会議があったと見なされた日：令和4年9月22日（木）  
提案事項：理事、監事の選任について
- (4) 令和4年度第4回評議員会（書面による決議の省略）  
会議があったと見なされた日：令和5年1月27日（金）  
提案事項：令和5年度事業に債務負担行為を設定すること
- (5) 令和4年度第5回評議員会  
期 日：令和5年3月28日（火）  
場 所：ANAクラウンプラザホテル秋田  
議 題：議案第1号 令和5年度事業計画（案）について  
議案第2号 令和5年度収支予算（案）について  
議案第3号 役員等報酬規定の改正について

### 3 理事会

- (1) 令和4年度第1回理事会（書面による決議の省略）  
会議があったと見なされた日：令和4年4月20日（水）  
提案事項：評議員、理事、監事の推薦について  
上記の件、書面により評議員会へ提案すること
- (2) 令和4年度第2回理事会  
期 日：令和4年5月24日（火）  
場 所：秋田キャッスルホテル  
議 題：議案第1号 令和3年度事業報告について  
議案第2号 令和3年度決算について  
議案第3号 役員推薦について  
議案第4号 定時評議員会の招集（案）について  
報告事項 代表理事・業務執行理事の職務執行状況の報告

- (3) 令和4年度第3回理事会（書面による決議の省略）  
会議があったと見なされた日：令和4年8月26日（金）  
提案事項：理事、監事の推薦について  
上記の件、書面により評議員会へ提案すること
- (4) 令和4年度第4回理事会（書面による決議の省略）  
会議があったと見なされた日：令和5年1月12日（木）  
提案事項：令和5年度事業に債務負担行為を設定すること  
上記の件、書面により評議員会へ提案すること  
令和4年度第5回評議員会を招集すること
- (5) 令和4年度第5回理事会  
期 日：令和5年3月23日（木）  
場 所：秋田キャッスルホテル  
議 題：議案第1号 令和5年度事業計画（案）について  
議案第2号 令和5年度収支予算（案）について  
報 告 事 項 代表理事・業務執行理事の職務執行状況の報告