

○評価基準(採点表)

評価項目	評価内容		評価および評価点数				
			良好	概ね良好	普通	やや不十分	不十分
ア 業務執行力	実施体制	提案した事業の業務遂行を裏付ける組織体制となっているか。(10点)	10	8	6	4	2
	合 計		／10				
評価項目	評価内容		評価および評価点数				
			良好	概ね良好	普通	やや不十分	不十分
イ 企画提案内容	取組方針の妥当性と提案内容の充実	＜目的の理解＞ 仕様書に定める事業目的に沿った内容となっているか	10	8	6	4	2
		＜ターゲットの設定＞ マーケティングに基づき、コアターゲットを明確に定めているか	5	4	3	2	1
		＜目標値(KPI)の設定＞ 具体的な目標項目および目標値が設定されており、設定内容は妥当か	5	4	3	2	1
		＜特集記事の作成＞ 旅行ニーズや秋田市の強みを踏まえたコンテンツを根拠とともに提案しており、ターゲットのサイト流入や行動変容を見込める内容であるか	20	16	12	8	4
		＜広告運用計画の作成＞ カスタマージャーニーの設定と、それに基づく広告の運用方針を設定することができるか	15	12	9	6	3
		＜広告の運用管理＞ 効果的な情報発信および仕様書4(1)イの行動変容を促すことができる手法を提案しているか	10	8	6	4	2
		＜効果測定・改善＞ コンバージョンが分かる手法による評価が可能か	10	8	6	4	2
		＜独自性＞ 仕様書の内容以外に、独自性のある提案がなされているか	5	4	3	2	1
	合 計		/80				
評価項目	評価内容		評価および評価点数				
			良好	概ね良好	普通	やや不十分	不十分
ウ 見積	見積金額	参考見積金額の妥当性(10点)	10	8	6	4	2
	合 計		/10				
総得点			/100				